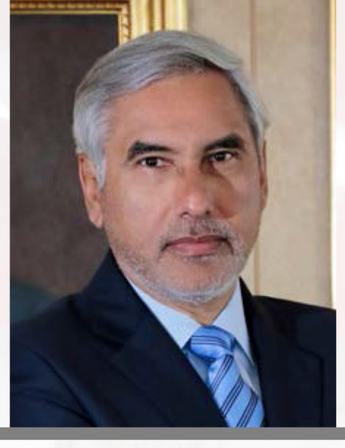


Carlos Durand Chahud
PRESIDENTE

LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES

VOLVER AL ÍNDICE

A ocho años de haberse suscrito la Declaración de Lima, cabe destacar que por iniciativa del entonces presidente Alan García, a quien debo reconocer como el impulsor de este acuerdo que constituyó el bloque de la Alianza del Pacífico entre México, Colombia, Chile y Perú, como "un área de integración profunda y abierta", los ahora presidentes de estos países se reunieron la semana pasada en nuestra capital para hacer un balance de los logros y discutir el futuro de este bloque económico para la próxima década.

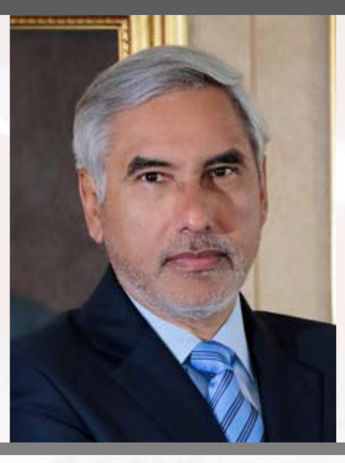
Actualmente, también pertenecen a esta alianza en calidad de "observadores" 59 estados de América, Europa, Asia, África y Oceanía, entre los que destacan Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Alemania, España, Suecia, Australia, Nueva Zelanda y Emiratos Árabes Unidos. Hecho importante fue dar la bienvenida a Ecuador como nuevo candidato a Estado Asociado a la Alianza del Pacífico, con miras a su futura adhesión como miembro pleno, lo cual constituye un paso importante para el fortalecimiento de la alianza.

En paralelo a la Cumbre Presidencial, se llevó a cabo la Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico, que enfatizó los temas de la competitividad e innovación, del crecimiento sostenible, la educación, el desarrollo humano y el comercio internacional de la alianza con el mundo, y reunió a destacados líderes empresariales de la región, así como a un panel con los presidentes de Chile, Colombia y Perú, y el canciller mexicano, y tuvo como moderador al presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Luis Alberto Moreno.

Esta cumbre ratificó que la Alianza del Pacífico es un esquema abierto, donde el comercio y las inversiones constituyen los pilares de la integración. Por eso, la presencia del sector privado en este bloque es la más institucionalizada, pues los consejos empresariales lo integran líderes que representan a los más importantes gremios empresariales de los países de la alianza.

Considerada como la octava economía del mundo, este bloque despliega una producción conjunta equivalente al 40% del PBI de América Latina y el Caribe; un comercio ascendente al 41% de la región y un flujo del 26% de inversión extranjera. Tiene, asimismo, 225 millones de consumidores, exonerados del requisito de visas por negocios y turismo, entre las naciones que conforman la alianza.

La Cumbre Empresarial, desarrollada los días 4 y 5 de julio, fue de la mayor importancia, sobre todo ahora debido a la poca operatividad de la Comunidad Andina de Naciones, tras medio siglo de existencia, y a la lentitud



Carlos Durand Chahud
PRESIDENTE

LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES

VOLVER AL ÍNDICE

del Mercosur, que pareciera se ha convertido en un foro político.

Corresponde, por tanto, al sector privado de los países de la Alianza del Pacífico adoptar un rol protagónico destinado a consolidar la integración económica y comercial, profundizando los acuerdos logrados y enfocándose en los aspectos paraarancelarios y regulatorios, desterrando todo proteccionismo y populismo económico en la región.

> "La Alianza del Pacífico es un esquema abierto, donde el comercio y las inversiones constituyen los pilares de la integración"

En esa perspectiva, en la Cumbre de la Alianza del Pacífico se anunciaron importantes decisiones como la creación de un fondo para proyectos de cooperación orientados a impulsar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, las que representan en promedio la mayor base empresarial y hacen una significativa contribución al desarrollo del comercio entre los países del bloque.

En el Perú ya existen logros concretos, pues al menos el 90% de las empresas peruanas, donde destaca un significativo número de pequeñas y medianas unidades productivas de las regiones del país, exportan a las naciones de la Alianza del Pacífico, especialmente a Chile. La meta es consolidar las cadenas regionales de valor y, de esta manera, lograr además una mayor integración con los mercados del Asia Pacífico.

"Este fondo, creado en la última reunión del Consejo de Ministros de la Alianza del Pacífico en México, es un capital semilla abierto a la cooperación de otros países y que permitirá desarrollar y financiar proyectos conjuntos destinados a generar mayores oportunidades para el fortalecimiento de capacidades de la pymes", ha señalado el canciller Néstor Popolizio.

Añadió que en este proceso de integración dinámica del bloque se trata, asimismo, de establecer un Grupo Técnico de Desarrollo de Inclusión Social, para avanzar en la construcción de uno de los ejes fundamentales de la Visión Estrategia de la Alianza del Pacífico hacia el año 2030.

Las cámaras de comercio regionales apuestan por el fortalecimiento y consolidación de la Alianza del Pacífico, especialmente mediante el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, que hoy constituyen el motor de la economía y del comercio internacional. En ese sentido, recomiendan desactivar todos los obstáculos técnicos al comercio, trabajar para minimizar las medidas paraarancelarias, homologar los aspectos regulatorios, facilitar la inserción financiera de los ciudadanos dentro del bloque, armonizar los sistemas tributarios con el objetivo de no gravar la exportación de servicios y evitar la doble tributación, reconocimiento de títulos profesionales y promover el intercambio comercial al interior del bloque de la Alianza del Pacífico ◉

CONSIDERADA LA OCTAVA ECONOMÍA DEL MUNDO, ESTE BLOQUE DESPLIEGA UNA PRODUCCIÓN CONJUNTA EQUIVALENTE AL 40% DEL PBI DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.