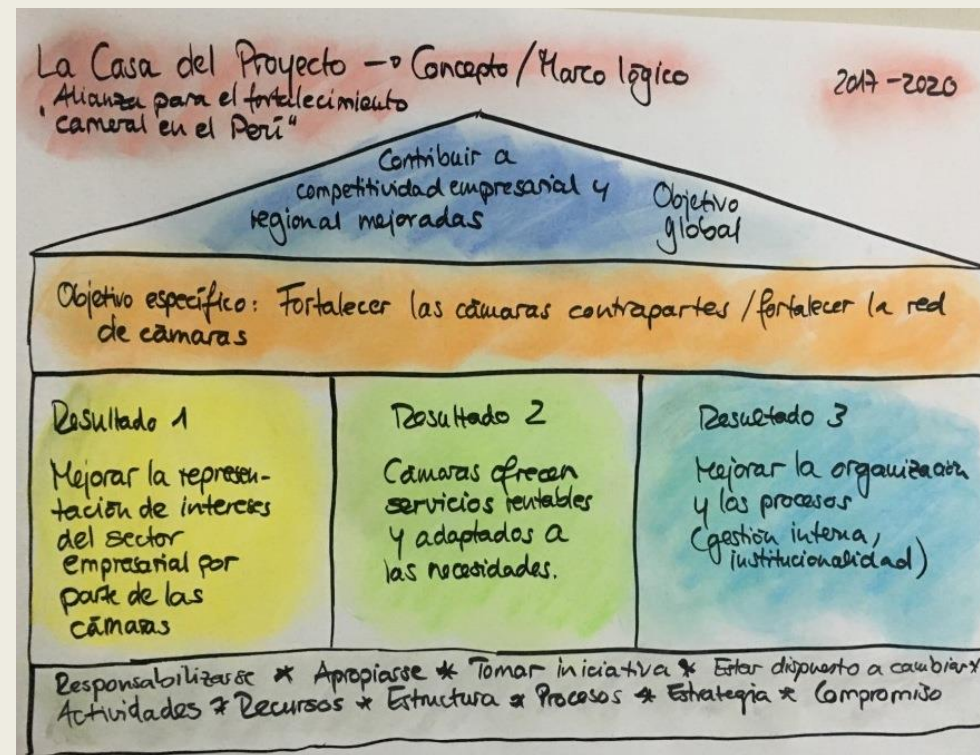


REPORTE DE AVANCE DEL PROYECTO

De: Cámara Nacional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios-
PERUCÁMARAS
Para: Beate Heimberger, Directora del Proyecto /Experta de Largo Plazo
Fecha: 15/11/2020
Elaborado por: Giovanni Dentone
Periodo del reporte: setiembre 2020 – octubre 2020

- Proyecto "Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú", 2da fase
- Reporte de Avance No. 015-PC-2020

Marco Lógico del proyecto



Objetivo específico

Cámaras contrapartes seleccionadas han sido fortalecidas en su función de representantes de intereses (del sector empresarial) y proveedores de servicios.

Acciones y/o Actividades con instituciones de Gobierno y el Legislativo

Actividad

El **Lunes 07 de setiembre** se realizó una reunión de trabajo virtual con la Dirección General de Políticas y Regulación en Transporte Multimodal del Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC, para la presentación de la Encuesta Nacional de Logística ENL 2020, iniciativa del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que busca medir el costo logístico del país y analizar el nivel de desarrollo del sector logístico, obteniendo datos representativos e identificando problemáticas, características y prácticas predominantes tanto en la oferta como en la demanda de servicios logísticos.

El **martes 15 de setiembre** tuvo una reunión de trabajo con la Sra. Micaela Rizo Patrón, Gerente General de Perú 2021 para sumarse a las actividades de la iniciativa “Perú Sostenible” que convoca a líderes del sector empresarial, así como gestores del sector público y expertos internacionales en desarrollo sostenible con la finalidad de explorar las ideas innovadoras que permiten a las empresas experimentar los beneficios que trae el desarrollo sostenible, dar a conocer de primera mano experiencias exitosas de incorporación de las últimas tendencias e inspirar al público a tomar acción con miras a un país más justo, solidario y sostenible.

Objetivo específico

Cámaras contrapartes seleccionadas han sido fortalecidas en su función de representantes de intereses (del sector empresarial) y proveedores de servicios.

Acciones y/o Actividades con instituciones de Gobierno y el Legislativo

Actividad

El **miércoles 16 de setiembre**, en colaboración con PERUCÁMARAS se realizó el 3er Roadshow para la presentación Alcances del Convenio de Gobierno a Gobierno (G2G) entre el Perú y Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte”, en el marco de la suscripción del acuerdo de Gobierno a Gobierno con la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios (ARCC).

El **viernes 02 de octubre** el ing. Carlos Durand, presidente de PERUCÁMARAS participó en el Webinar “Estrategias de reactivación para MYPES” organizado por el CIDE-PUCP dirigido a los emprendedores del país.

El **viernes 09 de octubre** se realizó la reunión de la presentación de las propuestas presentadas durante el evento ENLACE 2020 al directorio del CEPLAN. En la reunión participaron las Cámaras de Comercio que participaron del evento, el equipo de gestión del proyecto y el directorio del CEPLAN.

Objetivo específico

Cámaras contrapartes seleccionadas han sido fortalecidas en su función de representantes de intereses (del sector empresarial) y proveedores de servicios.

Acciones y/o Actividades con instituciones privadas, del Gobierno y del Legislativo

Actividades

El **viernes 09 de octubre** el Ing. Carlos Durand, presidente de PERUCÁMARAS participó como ponente en el ciclo de conferencias “Diálogos Productivos”, organizado por la Presidencia de la Comisión de Producción, Micro y Pequeña empresa y Cooperativas del Congreso, para abordar el tema: Asociatividad, Cámaras de Comercio y Microempresas”.

El **lunes 12 de octubre** se realizó una reunión de trabajo con el Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Javier Eduardo Palacios Gallegos y su Despacho, en donde además de Ing. Carlos Durand, participaron los presidentes de las Cámaras de Comercio de Ica, Ucayali, La Libertad, Cusco y el Sr. Ojeda, Miembro del Comité Consultivo de PERUCÁMARAS, para presentar propuestas de reactivación del empleo y coordinar futuras actividades.

El **jueves 29 de setiembre** se realizó una reunión de trabajo con el Sr. Fernando Munive, Director de Políticas y Normatividad Agraria del Ministerio de Agricultura y Riego, para la presentación del Plan de Acción de promoción y articulación comercial para pequeños productores y productoras agrarios, con énfasis en la Agricultura Familiar, 2020 - 2021, frente al Covid-19. Se tienen previstas próximas reuniones para futuras actividades con las Cámaras de Comercio.

Indicador Z.1: Según una encuesta representativa entre los respectivos asociados y los stakeholders de la Cámara, la satisfacción con la representación de sus intereses (del sector empresarial) de parte de las cámaras contrapartes ha aumentado en un 5% en PERUCÁMARAS.

| INDICADOR Z.1 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE en función a la meta | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|--|------------|------|---|----------------------------------|--|---|---|--|
| Encuesta Anual a las Cámaras de Satisfacción | 78% | 90% | Se ha preparado la encuesta para el 2020, la misma que será enviada la primera semana de marzo y donde esperamos contar con un % mayor de satisfacción en relación al 2019. En esta oportunidad enviaremos las encuestas a través del sistema Surveymonkey | 25% | Gerente General | Encuesta representativa a Cámaras de Comercio asociadas. | 1.3.3 Las encuestas es un práctica permanente y no se detalla en el Plan Operativo. | 1.3 Mejorar la conectividad y representatividad de las Cámaras de Comercio entre ellas y ante las autoridades regionales y nacionales. |
| Encuesta Anual a Stakeholders | 55% | 90% | No se contaba con una línea base en el 2017 y 2018. En el 2019 el Proyecto (BGA) realizó una encuesta a los stakeholders respecto a la percepción respecto a la representatividad y servicios de PERUCÁMARAS. Una nueva fecha tentativa para el envío de esta | 0% | Gerencia de Operaciones y Directora del Proyecto - BGA | Encuestas enviadas a PERUCÁMARAS por la Directora del Proyecto. | | |
| | | | | | | | Reporte de Avance No. 015-PC-2020 | 7 |

Indicador Z.1: Según una encuesta representativa entre los respectivos asociados y los stakeholders de la Cámara, la satisfacción con la representación de sus intereses (del sector empresarial) de parte de las cámaras contrapartes ha aumentado en un 5% en PERUCÁMARAS.

| INDICADOR Z.1 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE en función a la meta | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|--|------------|------|--|----------------------------------|--|---|---|--|
| Encuesta Anual a las Cámaras de Satisfacción | 78% | 90% | Del 03 al 10 de noviembre se lanzó la encuesta respectiva, a través de Survey Mokey, a todos los presidentes de las Cámaras de Comercio, miembros de PERUCÁMARAS. Se obtuvieron 18 encuestas de 47 Cámaras encuestadas. Se obtuvo un resultado de 94% de satisfacción en la representación de intereses. | 100% | Gerente General | Encuesta representativa a Cámaras de Comercio asociadas. | 1.3.3 Las encuestas es un práctica permanente y no se detalla en el Plan Operativo. | 1.3 Mejorar la conectividad y representatividad de las Cámaras de Comercio entre ellas y ante las autoridades regionales y nacionales. |
| Encuesta Anual a Stakeholders | 55% | 90% | Del 03 al 10 de noviembre se lanzó la encuesta respectiva, a través de Survey Mokey, a los principales Stakeholders de PERUCÁMARAS. Se obtuvieron 15 encuestas. Se obtuvo un resultado de 47% de satisfacción en la representación de intereses. | 50% | Gerencia de Operaciones y Directora del Proyecto - BGA | Encuestas enviadas a PERUCÁMARAS por la Directora del Proyecto. | | |

Indicador Z.2: Según una encuesta representativa entre los respectivos asociados, la satisfacción con los servicios brindados por las cámaras contrapartes ha aumentado en un 5% en PERUCÁMARAS.

| INDICADOR Z.2 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL (LINEA BASE, META) | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|---|------------|------|---|-------------|---|---|--|---|
| Satisfacción de asociados respecto a los servicios brindados como cámara. | 83% | 90% | <p>Se ha preparado la encuesta para el 2020, la misma que será enviada la primera semana de marzo y donde esperamos contar con un % mayor de satisfacción en relación al 2019.</p> <p>En esta oportunidad enviaremos las encuestas a través del sistema Surveymonkey</p> <p>Una nueva fecha tentativa para el envío de esta encuesta se realizará entre los meses de setiembre y octubre.</p> | 25% | Gerencia General y Asistente de Gerencia | Encuesta representativa a Cámaras de Comercio | 2.1 y 2.2 | 2. Desarrollar y prestar servicios que generen beneficios a las Cámaras de Comercio asociadas a PERUCÁMARAS y oportunidades de negocio a sus asociados. |

Indicador Z.2: Según una encuesta representativa entre los respectivos asociados, la satisfacción con los servicios brindados por las cámaras contrapartes ha aumentado en un 5% en PERUCÁMARAS.

| INDICADOR Z.2 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL (LINEA BASE, META) | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|---|------------|------|--|-------------|---|---|--|---|
| Satisfacción de asociados respecto a los servicios brindados como cámara. | 83% | 90% | Del 03 al 10 de noviembre se lanzó la encuesta respectiva, a través de Survey Mokey, a todos los presidentes de las Cámaras de Comercio, miembros de PERUCÁMARAS. Se obtuvieron 18 encuestas de 47 Cámaras encuestadas. Se obtuvo un resultado de 80% de satisfacción con los servicios brindados. | 90% | Gerencia General y Asistente de Gerencia | Encuesta representativa a Cámaras de Comercio | 2.1 y 2.2 | 2. Desarrollar y prestar servicios que generen beneficios a las Cámaras de Comercio asociadas a PERUCÁMARAS y oportunidades de negocio a sus asociados. |

Indicador Z.3:El número de afiliados activos en cámaras (regionales) seleccionadas ha aumentado en 10 % Perucámaras.

| INDICADOR Z.3 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL (LINEA BASE, META) | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|---------------------------------|---|------|---|-------------|---|-----------------------|--|---|
| Incremento de asociados activos | 0% La línea base en el 2018 era de 45 Cámaras de Comercio Nacionales y 10 Cámaras de Comercio Binacionales | 10% | En el 2018 la base de asociados era de 45 Cámaras de Comercio Nacionales y 10 Cámaras de Comercio Binacionales. En los reportes de avance al 30 de junio se evidenció un incremento de asociados con un total de 50 Cámaras de Comercio Nacionales y 17Cámaras de Comercio Binacionales. Al último reporte, con fecha 30 de setiembre 2019, se evidenció un incremento de asociados con un total de 50 Cámaras de Comercio Nacionales y 18 Cámaras de Comercio Binacionales Al cierre del mes de octubre 2020 se está coordinando la incorporación de la nueva | 100% | Gerencia General y Asistente de Gerencia | Padrón de asociados | 2.1 y 2.2 | 2. Desarrollar y prestar servicios que generen beneficios a las Cámaras de Comercio asociadas a PERUCÁMARAS y oportunidades de negocio a sus asociados. |

Análisis del avance del objetivo específico Representatividad

El **Lunes 07 de setiembre** se realizó una reunión de trabajo virtual con la Dirección General de Políticas y Regulación en Transporte Multimodal del Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC, para la presentación de la Encuesta Nacional de Logística ENL 2020, iniciativa del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que busca medir el costo logístico del país y analizar el nivel de desarrollo del sector logístico, obteniendo datos representativos e identificando problemáticas, características y prácticas predominantes tanto en la oferta como en la demanda de servicios logísticos.

El **martes 15 de setiembre** tuvo una reunión de trabajo con la Sra. Micaela Rizo Patrón, Gerente General de Perú 2021 para sumarse a las actividades de la iniciativa “Perú Sostenible” que convoca a líderes del sector empresarial, así como gestores del sector público y expertos internacionales en desarrollo sostenible con la finalidad de explorar las ideas innovadoras que permiten a las empresas experimentar los beneficios que trae el desarrollo sostenible, dar a conocer de primera mano experiencias exitosas de incorporación de las últimas tendencias e inspirar al público a tomar acción con miras a un país más justo, solidario y sostenible.

Análisis del avance del objetivo específico Representatividad

El **miércoles 16 de setiembre**, en colaboración con PERUCÁMARAS se realizó el 3er Roadshow para la presentación Alcances del Convenio de Gobierno a Gobierno (G2G) entre el Perú y Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte”, en el marco de la suscripción del acuerdo de Gobierno a Gobierno con la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios (ARCC).

El **viernes 02 de octubre** el ing. Carlos Durand, presidente de PERUCÁMARAS participó en el Webinar “Estrategias de reactivación para MYPES” organizado por el CIDE-PUCP dirigido a los emprendedores del país.

El **viernes 09 de octubre** se realizó la reunión de la presentación de las propuestas presentadas durante el evento ENLACE 2020 al directorio del CEPLAN. En la reunión participaron las Cámaras de Comercio que participaron del evento, el equipo de gestión del proyecto y el directorio del CEPLAN.

El **viernes 09 de octubre** el Ing. Carlos Durand, presidente de PERUCÁMARAS participó como ponente en el ciclo de conferencias “Diálogos Productivos”, organizado por la Presidencia de la Comisión de Producción, Micro y Pequeña empresa y Cooperativas del Congreso, para abordar el tema: Asociatividad, Cámaras de Comercio y Microempresas”.

Análisis del avance del objetivo específico Representatividad

El **lunes 12 de octubre** se realizó una reunión de trabajo con el Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Javier Eduardo Palacios Gallegos y su Despacho, en donde además de Ing. Carlos Durand, participaron los presidentes de las Cámaras de Comercio de Ica, Ucayali, La Libertad, Cusco y el Sr. Ojeda, Miembro del Comité Consultivo de PERUCÁMARAS, para presentar propuestas de reactivación del empleo y coordinar futuras actividades.

El **jueves 29 de setiembre** se realizó una reunión de trabajo con el Sr. Fernando Munive, Director de Políticas y Normatividad Agraria del Ministerio de Agricultura y Riego, para la presentación del Plan de Acción de promoción y articulación comercial para pequeños productores y productoras agrarios, con énfasis en la Agricultura Familiar, 2020 - 2021, frente al Covid-19. Se tienen previstas próximas reuniones para futuras actividades con las Cámaras de Comercio.

Análisis del avance del objetivo específico Incremento de asociados

- Se retomaron las conversaciones y coordinaciones para la incorporación de la Cámara de Comercio de Tumbes. Actualmente se encuentran en el proceso de trámite de documentos y registros.
- Durante este periodo no se han registrado cambios en el número de asociados.

Resultado 1

Se ha mejorado la representación de intereses (del sector empresarial) de parte de las cámaras contrapartes seleccionadas.

Actividad

El **Lunes 07 de setiembre** se realizó una reunión de trabajo virtual con la Dirección General de Políticas y Regulación en Transporte Multimodal del Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC, para la presentación de la Encuesta Nacional de Logística ENL 2020, iniciativa del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que busca medir el costo logístico del país y analizar el nivel de desarrollo del sector logístico, obteniendo datos representativos e identificando problemáticas, características y prácticas predominantes tanto en la oferta como en la demanda de servicios logísticos.

El **martes 15 de setiembre** tuvo una reunión de trabajo con la Sra. Micaela Rizo Patrón, Gerente General de Perú 2021 para sumarse a las actividades de la iniciativa “Perú Sostenible” que convoca a líderes del sector empresarial, así como gestores del sector público y expertos internacionales en desarrollo sostenible con la finalidad de explorar las ideas innovadoras que permiten a las empresas experimentar los beneficios que trae el desarrollo sostenible, dar a conocer de primera mano experiencias exitosas de incorporación de las últimas tendencias e inspirar al público a tomar acción con miras a un país más justo, solidario y sostenible.

Resultado 1

Se ha mejorado la representación de intereses (del sector empresarial) de parte de las cámaras contrapartes seleccionadas.

Actividad

El **miércoles 16 de setiembre**, en colaboración con PERUCÁMARAS se realizó el 3er Roadshow para la presentación Alcances del Convenio de Gobierno a Gobierno (G2G) entre el Perú y Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte”, en el marco de la suscripción del acuerdo de Gobierno a Gobierno con la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios (ARCC).

El **viernes 02 de octubre** el ing. Carlos Durand, presidente de PERUCÁMARAS participó en el Webinar “Estrategias de reactivación para MYPES” organizado por el CIDE-PUCP dirigido a los emprendedores del país.

El **viernes 09 de octubre** se realizó la reunión de la presentación de las propuestas presentadas durante el evento ENLACE 2020 al directorio del CEPLAN. En la reunión participaron las Cámaras de Comercio que participaron del evento, el equipo de gestión del proyecto y el directorio del CEPLAN.

El **viernes 09 de octubre** el Ing. Carlos Durand, presidente de PERUCÁMARAS participó como ponente en el ciclo de conferencias “Diálogos Productivos”, organizado por la Presidencia de la Comisión de Producción, Micro y Pequeña empresa y Cooperativas del Congreso, para abordar el tema: Asociatividad, Cámaras de Comercio y Microempresas”.

Resultado 1

Se ha mejorado la representación de intereses (del sector empresarial) de parte de las cámaras contrapartes seleccionadas.

Actividad

El **lunes 12 de octubre** se realizó una reunión de trabajo con el Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Javier Eduardo Palacios Gallegos y su Despacho, en donde además de Ing. Carlos Durand, participaron los presidentes de las Cámaras de Comercio de Ica, Ucayali, La Libertad, Cusco y el Sr. Ojeda, Miembro del Comité Consultivo de PERUCÁMARAS, para presentar propuestas de reactivación del empleo y coordinar futuras actividades.

El **jueves 29 de setiembre** se realizó una reunión de trabajo con el Sr. Fernando Munive, Director de Políticas y Normatividad Agraria del Ministerio de Agricultura y Riego, para la presentación del Plan de Acción de promoción y articulación comercial para pequeños productores y productoras agrarios, con énfasis en la Agricultura Familiar, 2020 - 2021, frente al Covid-19. Se tienen previstas próximas reuniones para futuras actividades con las Cámaras de Comercio.

Indicador 1.1: En las cámaras contrapartes funciona un mecanismo que identifica los intereses de los afiliados periódicamente y según criterios definidos, y los incorpora en las posiciones [y en el posicionamiento] de la respectiva cámara, p.ej. a través del trabajo en comités.

| INDICADOR 1.1 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE (sobre la meta) | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|---|---|---|--|--------------------------------|--|--|---|--|
| Institucionalización de un mecanismo que identifica los intereses de los afiliados. | Institucionalizado desde el 2015. Se realizan 2 veces al año. | Mecanismo institucionalizado. (2 por año) | <p>Talleres con Gerentes</p> <p>Se está evaluando hacer un taller con Gerentes durante el segundo semestre del año sobre herramientas de gestión. (Esta acción se desestimó y se tomará en cuenta otro mecanismo)</p> <p>Se ha propuesto realizar llamadas o reuniones virtuales programadas, a los presidentes o gerentes de Cámaras de Comercio, para la identificación de los intereses y problemáticas de las Cámaras de Comercio asociadas a Perucámaras.</p> <p>Se está trabajando en el mecanismo y cronograma de trabajo para el 2020.</p> <p>Reciente incorporación de PERUCÁMARAS al Consejo de Usuarios de Aeropuertos de alcance nacional del OSITRAN, para el periodo 2020-2022.</p> | 0% | <p>Presidencia y Gerencia General</p> <p>Gerencia de Operaciones</p> | <p>Informe y registro fotográfico.</p> <p>Cronograma e informe de reuniones virtuales.</p> | 2.2.1 Capacitación semestral a Gerentes y Ejecutivos de Cámaras de Comercio | 2.2 Apoyar a las Cámaras de Comercio asociadas en el desarrollo de plataformas de intercambio de información, bienes y know how. |

Indicador 1.2: En las cámaras contrapartes, se ha mejorado el proceso de elaboración y presentación de declaraciones de posición [propuestas técnicas] (en forma de dictámenes, estudios de impacto, soluciones propuestas, iniciativas) y se ha documentado mediante 2 ejemplos.

| INDICADOR 1.2 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|--|---|---|--|-------------|---|--|-----------------------------------|--|
| Mejorar el proceso de elaboración de propuestas técnicas (requiere implícitamente profesionalización del personal) | A través de las Asambleas se aprobaban las propuestas de comunicado, salvo que fuera de una región en particular i ante una coyuntura vía correo electrónico o por teléfono o Whatsapp. | 2 Declaraciones de posiciones consideradas en la agenda de los principales “stakeholders” involucrados. | Entre los meses de junio y julio, PERUCÁMARAS, en representación de las Cámaras de Comercio del país, se pronunció en diversos temas de coyuntura e interés nacional. Entre los meses de agosto, setiembre y octubre, PERUCÁMARAS, en representación de las Cámaras de Comercio del país, se pronunció en diversos temas de coyuntura e interés nacional. En el mes de diciembre se llevo a cabo la reunión con el MEF para la presentación de la propuesta de la ampliación de la Ley de Promoción de la Inversión y Desarrollo de la Amazonía. | 100% | Presidencia, Gerencia General y Gerencia de Operaciones | Pronunciamientos enviados a prensa y también difundidos en redes sociales. | 1.3.3 | 1.3. Mejorar la conectividad y representatividad de las Cámaras de Comercio entre ellas y ante las autoridades regionales y nacionales |

Indicador 1.2: En las cámaras contrapartes, se ha mejorado el proceso de elaboración y presentación de declaraciones de posición [propuestas técnicas] (en forma de dictámenes, estudios de impacto, soluciones propuestas, iniciativas) y se ha documentado mediante 2 ejemplos.

| INDICADOR 1.2 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|--|------------|------|---|-------------|--|--|-----------------------------------|--|
| Propuestas técnicas elaboradas y presentadas | 0 | 1 | <p>PERUCÁMARAS se pronunció sobre el conflicto minero de las Bambas que afecto las actividades económicas de las regiones mineras, en especial de Cusco y Apurímac.</p> <p>En el mes de diciembre se llevo a cabo la reunión con el MEF para la presentación de la propuesta de la ampliación de la Ley de Promoción de la Inversión y Desarrollo de la Amazonía que vencía el 31 de diciembre de 2019.</p> <p>Participaron las CC de Tarapoto, Rioja, Amazonas, Ucayali, Loreto y Madre de Dios.</p> | 100% | PERUCÁMARAS en coordinación con las CC regionales pertenecientes al sector minero. | Se envió el pronunciamiento a los medios, se difundió a través de nuestra pagina web y redes sociales. | 1.3.3. | 1.3. Mejorar la conectividad y representatividad de las Cámaras de Comercio entre ellas y ante las autoridades regionales y nacionales |

Indicador 1.2: En las cámaras contrapartes, se ha mejorado el proceso de elaboración y presentación de declaraciones de posición [propuestas técnicas] (en forma de dictámenes, estudios de impacto, soluciones propuestas, iniciativas) y se ha documentado mediante 2 ejemplos.

| INDICADOR 1.2 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|--|------------|------|---|-------------|--|--|-----------------------------------|--|
| Propuestas técnicas elaboradas y presentadas | 0 | 1 | El 17 de abril participamos junto a otras Cámaras de Comercio en la actividad programada por la Red Camera para definir las acciones camerales para la reactivación empresarial que se enfocaron en 3 ejes principales (laboral, tributario y financiero) que tuvo como resultado la presentación de un expediente técnico de 29 propuestas que se presentó al presidente de la República, Martin Vizcarra Cornejo. | 100% | PERUCÁMARAS en coordinación con las CC regionales pertenecientes al sector minero. | Se envió el pronunciamiento a los medios, se difundió a través de nuestra pagina web y redes sociales. | 1.3.3. | 1.3. Mejorar la conectividad y representatividad de las Cámaras de Comercio entre ellas y ante las autoridades regionales y nacionales |

Indicador 1.2: En las cámaras contrapartes, se ha mejorado el proceso de elaboración y presentación de declaraciones de posición [propuestas técnicas] (en forma de dictámenes, estudios de impacto, soluciones propuestas, iniciativas) y se ha documentado mediante 2 ejemplos.

| INDICADOR 1.2 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|--|------------|------|--|-------------|--|--|-----------------------------------|--|
| Propuestas técnicas elaboradas y presentadas | 0 | 1 | <p>El 21 de abril sostuvimos una reunión virtual con el Presidente del Consejo de Ministro, Vicente Zeballos y las Cámaras de Comercio donde el presidente de PERUCÁMARAS, Carlos Durand, expuso al titular de la PCM la propuesta para conformar las Veedurías Ciudadanas institucionalizadas en las respectivas regiones del país.</p> <p>El 30 de abril se suscribió el Acuerdo de Colaboración entre la Presidencia del Consejo de Ministros – PCM y PERUCÁMARAS para el fortalecimiento de las acciones para la transparencia y lucha contra la corrupción durante la emergencia sanitaria y la conformación de las Veedurías Ciudadanas lideradas por las Cámaras de Comercio.</p> | 100% | PERUCÁMARAS en coordinación con las CC regionales pertenecientes al sector minero. | Se envió el pronunciamiento a los medios, se difundió a través de nuestra pagina web y redes sociales. | 1.3.3. | 1.3. Mejorar la conectividad y representatividad de las Cámaras de Comercio entre ellas y ante las autoridades regionales y nacionales |
| | | | | | | | | |

Indicador 1.2: En las cámaras contrapartes, se ha mejorado el proceso de elaboración y presentación de declaraciones de posición [propuestas técnicas] (en forma de dictámenes, estudios de impacto, soluciones propuestas, iniciativas) y se ha documentado mediante 2 ejemplos.

| INDICADOR 1.2 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|--|------------|------|---|-------------|--|--|-----------------------------------|--|
| Propuestas técnicas elaboradas y presentadas | 0 | 1 | El miércoles 26 y jueves 27 de agosto se desarrolló con éxito el evento ENLACE 2020 organizado por la Red de Cámaras Regionales de Comercio, con el propósito de identificar las mejores estrategias y espacios de coordinación entre los diversos sectores para reactivar la economía en la pospandemia, sin menoscabo de los esfuerzos para mitigar los nocivos efectos de esta enfermedad en la salud y vida de la población. Enlace 2020 canalizó las mejores iniciativas para lograr la reactivación económica integral y funcional de nuestra economía en la pospandemia, así como las estrategias para manejar la crisis originada. Para ello, de la mano de reconocidos | | PERUCÁMARAS en coordinación con las CC regionales pertenecientes al sector minero. | Se envió el pronunciamiento a los medios, se difundió a través de nuestra pagina web y redes sociales. | 1.3.3. | 1.3. Mejorar la conectividad y representatividad de las Cámaras de Comercio entre ellas y ante las autoridades regionales y nacionales |
| | | | | | | | | |

Indicador 1.2: En las cámaras contrapartes, se ha mejorado el proceso de elaboración y presentación de declaraciones de posición [propuestas técnicas] (en forma de dictámenes, estudios de impacto, soluciones propuestas, iniciativas) y se ha documentado mediante 2 ejemplos.

| INDICADOR 1.2 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|--|------------|------|---|-------------|--|--|-----------------------------------|--|
| Propuestas técnicas elaboradas y presentadas | 0 | 1 | El viernes 09 de octubre se realizó la reunión de la presentación de las propuestas presentadas durante el evento ENLACE 2020 al directorio del CEPLAN. En la reunión participaron las Cámaras de Comercio que participaron del evento, el equipo de gestión del proyecto y el directorio del CEPLAN. | | PERUCÁMARAS en coordinación con las CC regionales pertenecientes al sector minero. | Se envió el pronunciamiento a los medios, se difundió a través de nuestra pagina web y redes sociales. | 1.3.3. | 1.3. Mejorar la conectividad y representatividad de las Cámaras de Comercio entre ellas y ante las autoridades regionales y nacionales |

Indicador 1.3: En una Macro-región, se usan mecanismos para una mejor articulación de intereses regionales comunes de las cámaras regionales, tanto entre ellas como con Perucámaras.

| INDICADOR 1.3 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO O ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|--|--|--|---|-------------|--|-----------------------|-------------------------------------|--|
| Institucionalización de mecanismos de (mejora) articulación de intereses regionales comunes en las 4 macro regiones (norte, centro, oriente y sur) | Se realizaban a través de las Asambleas o Consejos Directivos (cada 3 meses) | Mecanismo institucionalizado en las 4 macro regiones | <p>En el periodo de junio y julio 2019 no se han realizado sesiones de Asambleas o Consejos Directivos.</p> <p>El martes 05 de noviembre se realizó la última sesión de Consejo Directivo de 2019 en donde se puso en agenda la participación del equipo de trabajo del proyecto BGA.</p> <p>El 20 de febrero se realizó la primera sesión de Consejo Directivo del 2020. Además de una charla de liderazgo organizacional, a cargo de la empresa internacional Grow2Win, liderada por su CEO, Sr. Rodolfo Velarde, a todos los miembros presentes.</p> | 100% | Presidencia y Gerencia General y G. de Operaciones | | | 1.3. Mejorar la conectividad y representatividad de las Cámaras de Comercio entre ellas y ante las autoridades regionales y nacionales |

Indicador 1.3: En una Macro-región, se usan mecanismos para una mejor articulación de intereses regionales comunes de las cámaras regionales, tanto entre ellas como con Perucámaras.

| INDICADOR 1.3 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|---|---|---|---|-------------|---|-----------------------|-----------------------------------|---|
| <p>Institucionalización de mecanismos de (mejora) articulación de intereses regionales comunes en las 4 macro regiones (norte, centro, oriente y sur)</p> | <p>Se realizaban a través de las Asambleas o Consejos Directivos (cada 3 meses)</p> | <p>Mecanismo institucionalizado en las 4 macro regiones</p> | <p>El 02 de abril se realizó el primer Consejo Directivo virtual para tratar los temas actuales y la situación de las Cámaras de Comercio ante el COVID-19</p> <p>El 23 de abril se realizó el segundo Consejo Directivo virtual para hacer una evaluación de la situación a causas del COVID-19</p> <p>El 12 de junio sostuvimos una reunión de trabajo con con el Sr. César Combina Salvatierra, Congresista de la Republica y Presidente de la Comisión de Producción, Micro y Pequeña Empresa y Cooperativas y las Cámaras de Comercio de la Macro Región Norte para presentarle propuestas de reactivación empresarial.</p> <p>El 28 de mayo se realizó la Asamblea General Extraordinaria virtual con la participación de 29 Cámaras de Comercio en donde contamos con la presentación y revisión de los Planes de Exportación y de Turismo 2020, a cargo de la Dirección de Promoción de Exportaciones de PROMPERÚ y se expusieron los informes de las Cámaras de Comercio participantes sobre la situación en sus regiones.</p> | <p>100%</p> | <p>Presidencia y Gerencia General y G. de Operaciones</p> | | | <p>1.3. Mejorar la conectividad y representatividad de las Cámaras de Comercio entre ellas y ante las autoridades regionales y nacionales</p> |

Indicador 1.3: En una región macro [Macro-región], se usan mecanismos para una mejor articulación de intereses regionales comunes de las cámaras regionales, tanto entre ellas como con Perucámaras.

| INDICADOR 1.3 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|---|--|------|--|-------------|--|--|-----------------------------------|---|
| Efectividad de la articulación de intereses regionales comunes a nivel nacional, regional y local | No se contaba con un listado, ya que se ha estado atendiendo de manera particular a cada cámara. | - | Se ha propuesto realizar llamadas o reuniones virtuales programadas, a los presidentes o gerentes de Cámaras de Comercio, para la identificación de los intereses y problemáticas de las Cámaras de Comercio asociadas a Perucámaras. Se está trabajando en el mecanismo y cronograma de trabajo para iniciar el primer trimestre del 2020. | - | Gerencia General | Cronograma e informe de reuniones virtuales. | | 1.3. Mejorar la conectividad y representatividad de las Cámaras de Comercio entre ellas y ante las autoridades regionales y nacionales. |

Análisis del avance del resultado 1

El **04 de agosto** PERUCÁMARAS emitió un pronunciamiento haciendo un llamado al Congreso de la República y al Ejecutivo para que depongan la confrontación y prioricen el diálogo abierto y el consenso para dar solución a temas fundamentales y urgentes como salud, educación, empleo y reactivación económica, tras negar el voto de confianza al nuevo Gabinete.

El **11 de setiembre** PERUCÁMARAS emitió un pronunciamiento a raíz de la difusión de audios que involucran al presidente de la República y que conllevan a una desestabilización del país y su democracia, haciendo un llamado al Congreso de la República y al Ejecutivo a respetar el debido proceso, a actuar con responsabilidad y a no perturbar la lucha contra la pandemia y la reactivación económica del país, tomando decisiones apresuradas e ideológicas.

Resultado 2

Cámaras contrapartes seleccionadas ofrecen servicios rentables y adaptados a las necesidades.

Actividad

En este periodo no se realizaron actividades que se alinean a este indicador.

Indicador 2.1: En base del análisis de evaluaciones de necesidades documentadas regularmente, cada cámara contraparte ofrece por lo menos 2 servicios nuevos.

| INDICADOR 2.1 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|---|---|--|--|-----------------------|--|---|--|--|
| Análisis de las evaluaciones y documentación de las necesidades | A setiembre de 2017, las cámaras de comercio no cuentan con un sistema de administración de sus Centros de Arbitraje que brinde también un servicio a los árbitros, ni un software para el servicios de inteligencia comercial. | <p>Software de arbitraje Que al menos 14 de las 18 Cámaras de Comercio que tienen Centros de Arbitraje cuenten con este sistema para optimizar su servicio, cuya eficacia está comprobada.</p> <p>Inteligencia Comercial Está en proceso de implementación el CamTrade, como una herramienta adicional para el servicio de inteligencia comercial.</p> <p>Actividades Comerciales</p> | <p>Software de Arbitraje A la fecha 07 Cámaras de Comercio ya cuentan con el sistema implementado. Tenemos programado trabajar con 10 CC más en este año. Se ha suscrito una adenda al contrato hasta el 31 de diciembre de 2019</p> <p>Inteligencia Comercial Independientemente del Veritrade y el uso del Trademap, se estará brindando el Camtrade de manera gratuita a las Cámaras de Comercio asociadas y a través de un pago semestral o anual a las asociadas a las mismas.</p> <p>Se realizaron 3 capacitaciones en las Macro regiones (norte, sur, oriente) sobre el uso y beneficios de la plataforma de inteligencia comercial.</p> <p>Se han tenido reuniones de trabajo con el área de Comercio Exterior de la CCL con el objetivo de identificar nuevos servicios comerciales como: Ruedas de negocio, Ferias Internacionales, Misiones Comerciales y Agendas de negocio.</p> | <p>40%</p> <p>90%</p> | <p>Gerencia General y equipo de sistemas</p> <p>Gerente de Operaciones</p> | <p>Se adjunta informe y adenda al contrato con la empresa Digiflow.</p> <p>Convenio firmado entre la CCL y PC. Se envió informe detallado de las actividades realizadas</p> | <p>1.2.1 y 1.2.2</p> <p>Ejecución de los programas de cooperación.</p> | <p>Fomentar el desarrollo del sector empresarial regional y el fortalecimiento de los servicios de las Cámaras de Comercio. Estos servicios no solo se están realizando mediante la cooperación internacional, sino también a través de la alianza con la CCL.</p> |

Indicador 2.1: En base del análisis de evaluaciones de necesidades documentadas regularmente, cada cámara contraparte ofrece por lo menos 2 servicios nuevos.

| INDICADOR 2.1 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO O ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|------------------|------------|------|---|-------------|--|--|-------------------------------------|--|
| Servicios nuevos | 0 | 2 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Servicio de Inteligencia Comercial. 2. Sistema de Arbitraje On Line. 3. Actividades Comerciales (Ruedas de Negocio, Misiones Comerciales, Ferias Internacionales y Agendas de Negocio) 4. Pasantías a las principales unidades de negocio de la CCL 5. Maestrías y cursos especializados gracias al convenio de cooperación con la universidad española UNIR | 75% | Gerencia General, Gerencia de Operaciones. y Responsable de Sistemas | Convenios firmados e informes de avance. | 1.2.1 y 1.2.2 | Fomentar el desarrollo del sector empresarial regional y el fortalecimiento de los servicios de las Cámaras de Comercio. |

Indicador 2.2: Los ingresos, de las cámaras contrapartes, generados con servicios ha crecido en un 5% (Piura y Puno), 20% (Perucámaras). Servicios sostenibles/rentables: Aquellos servicios utilizados frecuentemente por los socios. Los costos son cubiertos por el precio del servicio o la oferta de servicios conlleva a otros beneficios para la cámara, (afiliación de nuevos socios, vinculación con otros servicios, etc.).

| INDICADOR 2.2 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|----------------------------------|------------|---|--|------------------------------------|---|---|-----------------------------------|-------------------------------|
| Ingresos generados por servicios | | Para el periodo 2020 se espera mantener el 20% del presupuesto del 2019 | Se enviará la información en el formato indicado. Se envió la información solicitada a diciembre de 2019 Se ha realizado un reajuste presupuestal para el periodo 2020 | +7.5% en servicios de consultoría. | Gerencia General | Balances años 2017 2018 y 2019 Correo enviado con la información solicitada. | | |

Análisis del avance del resultado 2

En este periodo no se realizaron actividades que se alinean a este indicador.

Resultado 3

Cámaras contrapartes seleccionadas han mejorado su organización y sus procesos.

En el sentido de: gestión interna; institucionalidad

Actividad

Se continúa con las reuniones semanales de trabajo con todo el equipo de PERUCÁMARAS. Esta acción está mejorando la comunicación interna y el manejo de la información.

Indicador 3.1: La implementación del plan estratégico en cada cámara (regional) es sujeta a un seguimiento periódico en reuniones de monitoreo entre gerencia y directorio, y es documentada debidamente.

| INDICADOR 3.1 | LINE A BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|---|-------------|------|--|-------------|---|-----------------------|-----------------------------------|--|
| Formulación del PE | 0 | 1 | Se tiene prevista la elaboración del plan estratégico de PC para luego establecer los mecanismos respectivos | | Gerencia General | Por definir | 1.2.3 | Fomentar el desarrollo del sector empresarial regional y el fortalecimiento de los servicios de las Cámaras de Comercio. |
| Proceso institucionalizado del avance y monitoreo del PE, incluye la implementación del mismo Ref. Ind. 1.1 institucionalización | | | Se esta trabajando en la formulación del Plan Estratégico de PERUCÁMARAS. Ya se ha recogido información en las dinámicas realizadas en la última sesión de Consejo Directivo y en la reunión de trabajo con los colaboradores de PERUCÁMARAS que servirán como insumo para la formulación del documento. Se tiene previsto contar con este instrumento de gestión en el tercer trimestre del 2020. | | Gerencia de Operaciones | | | |
| Socialización del PE (crear un entendimiento común) | | | Por definir | | | | | |
| 15/11/2020 | | | | | | | | Reporte de Avance No. 015-PC-2020 |

Indicador 3.2: La estructura organizacional y los planes anuales de 2018, 2019 y 2020 de las cámaras (regionales) se derivan del respectivo plan estratégico y son coherentes.

| INDICADOR 3.2 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|--|---|--|---|-------------|---|--|-----------------------------------|-------------------------------|
| Coherencia del respectivo plan anual con el plan estratégico | POAs años 2018, 2017, 2016, 2015 y anteriores | POA 2019 y 2020 coherente con PE | Se está cumpliendo con los diferentes indicadores del POA 2019. | 20% | Gerente General Gerente de Operaciones | Lo informado a la fecha en los informes de avance. | No aplica | No aplica |
| Coherencia de la estructura organizacional con el plan estratégico | Personal con funciones según organigrama | Estructura organizacional coherente con PE | Reasignación de funciones al personal Reestructuración interna y del organigrama | 100% | Gerente General | Organigrama; documentos diversos. | No aplica | No aplica |
| Ejecución del POA | POA 2019 | 100% | Desde el 2019 se está avanzando de acuerdo a lo planificado, considerando que hay actividades sujetas a la disponibilidad de otras instituciones. | 30% | Gerencia General Gerencia de Operaciones | Lo informado a la fecha en los informes de avance. | No aplica | No aplica |

Indicador 3.3: En un mínimo de 2 procesos internos por cámara contraparte, se han aplicado y estandarizado las mejoras definidas en base de un análisis.

| INDICADOR 3.3 | LINEA BASE | META | AVANCE FISICO (cuantitativo/cualitativo) | % DE AVANCE | PERSONA RESPONSABLE Y ÁREA AL QUE PERTENECE | MEDIO DE VERIFICACION | Relación con PLAN OPERATIVO ANUAL | Relación con PLAN ESTRATÉGICO |
|---|--------------------------------------|------|--|-------------|--|--|--|-------------------------------|
| Identificación de procesos de la cámara. | No se contaba con Balanced Scorecard | 2 | Se cuenta con el Balance Scorecard para aplicación de todo el personal y un mejor sistema para la información de inteligencia comercial. En ambos casos se ha capacitado al personal. | 100% | Gerencia General y equipo de PERUCÁMARAS | Lo informado a la fecha en los informes de avance. | 1.2.2 Continuar con la ejecución de la II Fase del Programa de Cooperación con Alemania denominado Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú | 1.2 |
| Implementación de mejoras de procesos internos (aplicación y estandarización) | 0 | 2 | Mayor eficiencia y control en la elaboración de los reportes para la cooperación internacional. La eficiencia y control en cobranzas. La distribución de labores entre las Gerencias Reuniones semanales de trabajo y avance. | 90% | Gerencia General y equipo de PERUCÁMARAS | Entrega oportuna de los reportes técnicos y financieros de los Programas de Cooperación, y resultados de las auditorías realizadas. Resultados efectivos del área de cobranzas documentados Mejoras en la comunicación y en el manejo de la información. | 1.2.2 Continuar con la ejecución de la II Fase del Programa de Cooperación con Alemania denominado Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú y de otros programas de cooperación. | 1.2 |

Análisis del avance del resultado 3

Se continua con las reuniones semanales de trabajo con todo el equipo de PERUCÁMARAS. Esta acción está mejorando la comunicación interna y el manejo de la información.

Se tiene programado realizar el taller pendiente de comunicación en el mes de noviembre.

Conclusiones, lecciones aprendidas y recomendaciones generales

- Se han avanzado con el cumplimiento de indicadores.
- Se realizó la auditoría con resultados positivos.
- Hemos demostrado ser un gremio que representa los intereses de las Cámaras de Comercio y sus empresas asociadas.
- Se han mejorado los canales de comunicación con las Cámaras de Comercio y la organización de reuniones con una mejor participación de sus representantes.